

富士フイルムメディアマニュファクチャリング株式会社 行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによつて、全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

記

1. 計画期間

平成20年2月1日 から 平成22年1月31日 までの2年間

2. 内容

目標1・・・計画期間内に、職場優先の意識や性別役割分担意識の是正のため、啓蒙ビラを作成、社内配布し、意識啓蒙を行う。

<対策>H20年2月～

- 啓蒙ビラを作成し、社内への配布、意識啓蒙を行う

目標2・・・既に導入・運用している看護休暇の取得率を80%以上にする。

<対策>H20年2月～

- 制度をより浸透させるために、ビラ作成、社内配布による再周知実施

目標3・・・全社共通のノー残業デーを設定、実施する。

<対策>H20年2月～

- ノー残業デーの導入検討と設定
- ビラ、HP等による社員への周知(毎月)

以上